

豐盈服裝股份有限公司

育兒之寶「爸媽帶」複合功能照護袋開發計畫



成立日期：93年8月24日
 負責人：洪啟峰
 資本額：12,000千元
 員工人數：15人

經營理念

本公司使命：信念為針，歲月如線，時時以更精湛的科技與工藝縫織未來。
 核心價值觀：一直以來本公司秉持「誠實勤樸，在地深耕，求進務實」為服務核心理念。
 願景：本公司以成為【時尚美學為基底，服務創新為標竿，成為全亞洲獨一無二的服裝品牌觀光工廠】，並以【服飾版型技術為根本，貼心照顧為使命，發展含跨婦幼至銀髮的全居家照護產品】為產品開發的願景，衍生為居家照護的專業品牌。

本案合作之技轉單位

委託紡織綜合研究所開發，具抗菌、防潑水、抗撕裂搭配透氣之機能性面料為產品攜帶與袋包外層主要素材，並達紡織綜合研究所測試抗菌效果 $\geq 95\%$ (抗菌規範 AATCC 100)、潑水等級 ≥ 80 (FTTS-FA-11)、破裂強力 $\geq 2\text{kgf}$ (CNS12915) < 素材荷重部分: 織物強力 $> 25\text{kg}$ (3-12月嬰兒, 承重12公斤), 可靠度測試為2倍 $12\text{kg} \times 2 = 24\text{kg}$ 。

計畫緣起

本公司自傳統製造業轉型產業觀光後，因應親子觀光崛起的絕佳發展契機，雖有增加如親子DIY服飾類產品的開發，針對觀光工廠參訪體驗部分創造營收，但缺乏結合自身開發與製造能量且具品牌特色的高附加價值產品，難以創造與營運成本相應之營收。因此針對親子觀光的目標市場，檢視本公司整設計與生產的能量，開發符合親子觀光、出遊的區隔性袋包產品 - "爸媽帶"。

新產品簡介

本計畫以現今父親投入幼童與家庭照護比例增加、親子旅遊風氣漸長與公共親子親善設施不足的背景，結合委外單會機能性紡織面料研究之能量，開發具媽媽/爸爸袋、攜帶與可攜式照護床結構之複合功能產品，命名為「爸媽帶」。



圖 1. 產品成果照 (1)



圖 2. 產品成果照 (2)

計畫創新重點

與市售產品相較，本案所開發之創新產品納入攜帶功能，突破市場競爭品牌結合媽媽包與照護床的現況，使用上更加靈活與便利，並開發側揹/後揹兩用式與照護床展開或可完全拆解式，共3式創新結構「爸媽帶」商品，提供不同需求消費者使用。

研發成果及衍生效益

序號	效益評估項目	效益計算方式	必要配合措施	KPI 目標值
1	增加產值	1-1 預計新開發產品「爸媽帶」小量試產共 150 個，每個售價 3.5 千元，共可增加 525 千元產值；透過試產市場驗正後預估可增加 500 個量產品訂單，每件售價 3.5 千元，可增加產值 1,750 千元。共計 2,275 千元	機能素材開發、新產品「爸媽帶」開發、小量試產	2,275 千元
2	產生新產品或服務	2-1 「爸媽帶」複合功能育兒產品	機能素材開發、新產品「爸媽帶」開發、小量試產	1 項
3	衍生商品或服務數	3-1 客製化/DIY 爸媽帶產品服務	機能素材開發、新產品「爸媽帶」開發	1 項
4	投入研發費用	4-1 未列計畫研發人力約 960 千元： 45 千元 * 7 人月 = 315 千元 40 千元 * 7 人月 = 280 千元 32 千元 * 6 人月 = 192 千元 30 千元 * 2 人月 = 60 千元 26 千元 * 2.5 人月 = 65 千元 24 千元 * 2 人月 = 48 千元 4-2 未列計畫研發費用 300 千元	為完成本計畫 KPI 鎖需之額外支出	1,260 千元
5	降低成本			無
6	增加就業人數	以勞健保人數計算	產品研發與市場驗證	1 人
7	新型、設計專利共	以實際申請專利之件數計算	機能素材開發、新產品「爸媽帶」開發	1 項

專案執行重要心得

本次執行專案過程讓我們深深體會到，研發是一條充滿不確定與挑戰的道路，需要公司全體同仁擁有一致的信念，一同面對與解決突如其來的考驗；在研發初期，研發團隊投入複合功能包包開發時從腦力激盪、辯證實用性到繪製出設計圖稿，是一個非常激勵人新的創作過程，但當設計要實際轉化為樣品時，著實考驗著研發人員與公司其他全體員工的溝通合作默契，投入在相較於服裝熟悉度較不足的包包開發，從版型到隔版輔料、縫製方式、機台調整，再再的考驗著我們投入開發的決心，此時對於公司願景成為驅策我們與激勵同仁們的動力，我們必須了解公司對於家庭照護願景的規劃，才能理解現再投入開發的必要性，這樣的必要性才能說服同仁們義無反顧的反覆在開發過程中受挫，然後再站起來繼續奮戰，我們相信自己的研發技術已漸成熟，未來更重要的是讓公司願景與研發的企業文化能在同仁的心底生根發芽與茁壯！